

ПОЛОЖЕНИЕ О БОНУСНОЙ ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

Государственного автономного учреждения культуры Республики Бурятия
«Бурятский государственный ордена Ленина академический театр оперы и
балета им н.а. СССР Г.Ц. Цыдынжапова»

1. Термины и определения

- 1.1. Покупатель - физическое лицо, осуществляющее покупку билетов на мероприятия Организатора через Систему.
- 1.2. Участник - Покупатель, зарегистрированный в программе лояльности Организатора
- 1.3. Организатор - Государственное автономное учреждение культуры Республики Бурятия «Бурятский государственный ордена Ленина академический театр оперы и балета им н.а. СССР Г.Ц. Цыдынжапова» (ГАУКРБ «БГАТОиБ») - юридическое лицо, являющееся организатором мероприятия, на которое Покупатель приобретает билеты. Организатор является владельцем билетов на мероприятие. Организатор обладает исключительными правами по управлению и развитию программы.
- 1.4. Программа Лояльности – бонусная программа лояльности, проводимая Организатором, порядок и условия действий которой изложены в настоящем Положении.
- 1.5. Система - билетная система ООО «ИНТИКЕТС».
- 1.6. Балл - виртуальная условная единица, определяющая возможность Участника применить ее в качестве скидки при оформлении последующих заказов. 1 балл равен 1 рублю скидки. Баллы не имеют наличного выражения и не предоставляют право на получение их в денежном эквиваленте.
- 1.7. Номинальная стоимость билета - стоимость билета до применения всех допустимых скидок.
- 1.8. Фактическая стоимость заказа - стоимость билетов и сопутствующих товаров в заказе, после применения всех допустимых скидок.
- 1.9. Виджет - программный компонент системы, предоставляет возможность покупателю приобрести билет онлайн (в сети Интернет). Виджет устанавливается на сайт Организатора мероприятия или его страницу в социальной сети.
- 1.10. Заказ - осуществление покупки билетов на мероприятия Организатора через Систему.

2. Общие положения программы

- 2.1. Настоящее Положение определяет условия участия в Программе. Программа Лояльности - маркетинговая программа, направленная на

стимулирование продаж и повышение лояльности Покупателей к мероприятиям Организатора. Программа лояльности представляет собой систему правил, определяющих порядок начисления и списания Баллов при покупке и возврате билетов на мероприятия Организатора.

2.2. Покупатель вправе присоединиться к Программе в течение всего срока её действия. Участие Покупателей в Программе является бесплатным. Для регистрации в программе Покупатель должен осуществить вход в Систему с предоставлением личного адреса электронной почты. Данное действие является согласием на заключение договора оферты.

2.3. Срок действия Программы – бессрочно, с даты приказа об утверждении настоящего Положения.

3. Правила начисления и использования баллов для оплаты Заказа

3.1. Одновременное начисление и использование баллов не производится.

3.2. В процессе оформления Заказа Участник программы сам решает, начислять или списывать баллы, согласно настоящим правилам.

3.3. Система Лояльности действует только при Заказе и оплате электронных билетов через Виджет.

3.4. Баллы за Заказы начисляются в момент времени, когда Заказ переходит в статус «Оплачен». После указанного момента времени Баллы могут быть предоставлены Участнику в качестве поощрений в рамках маркетинговых акций и в иных случаях по усмотрению Организатора.

3.5. В случае, если для Заказа установлен сервисный сбор, начисление Баллов на сумму сервисного сбора не производится.

3.6. Начисление Баллов на сумму сопутствующих товаров, присутствующих в Заказе, не производится.

3.7. Начисление Баллов производится на номинальную стоимость билетов в Заказе.

3.8. Сумма баллов, которая будет начислена после оплаты Заказа, с учетом п.п. 3.5 - 3.7, составляет 5 % от стоимости Заказа.

3.9. Все начисляемые Баллы суммируются на счету Участника. Если не указано иное, срок действия начисленных Баллов в календарных днях – 365 с даты последнего начисления.

3.10. Использование Баллов, начисленных ранее Организатором, возможно только при покупке билетов на мероприятия этого Организатора.

3.11. При оформлении Заказа Участник может покрывать часть стоимости Заказа Баллами в виде скидки.

3.12. Часть стоимости Заказа, которая может быть покрыта Баллами, рассчитывается как процент от фактической стоимости Заказа.

3.13. В случае, если для Заказа установлен сервисный сбор, то в расчете фактической стоимости Заказа, сервисный сбор не учитывается.

3.14. Сумма баллов, которая может быть использована для оплаты Заказа, с учетом п.п. 3.11, 3.13, составляет не более 20 % от стоимости Заказа.

3.15. При возврате заказа, на который были начислены баллы, начисленные баллы сохраняются на счете Участника. При возврате Заказа, оформленного с использованием баллов, баллы на счет Участника не возвращаются.

3.16. В случае частичного возврата Заказа, оплаченного в том числе Баллами, фактическая сумма денег для возврата рассчитывается как номинальная стоимость возвращенных билетов, уменьшенная на процент полученной скидки в Баллах ко всему Заказу израсходованные при оформлении данного Заказа.

3.17. Участник не может одновременно использовать Баллы программы лояльности и любые другие маркетинговые инструменты скидок – промокод или скидочный тариф.

3.18. Бонусные баллы не начисляются при покупке билетов у распространителей, в кассах и/или сайтах партнеров, гастрольных мероприятий, при оформлении коллективных заявок (от 5 билетов).

4. Прочие условия

4.1. Организатор вправе, без предварительного уведомления, лишить Участника права участия в Программе лояльности в следующих случаях:

- наличия у Организатора оснований квалифицировать действия Участника как злоупотребление правом (ст. 10 ГК РФ);
- несоблюдение условий настоящего Положения;
- злоупотребление привилегиями, предоставляемыми Участнику Программы;
- предоставление Организатору ложных, недостоверных или неточных сведений о себе.

4.2. По техническим причинам (отказ или сбой в работе каналов связи, перебои в электропитании, а также в иных случаях технического и/или технологического сбоя работы оборудования и программного обеспечения) Организатор имеет право временно приостановить выполнение операций по Заказу Участника.

4.3. Организатор вправе в любое время в одностороннем порядке внести изменения в настоящий Правила без предварительного уведомления Участников.

4.4. Организатор вправе самостоятельно без уведомления Участника списать с балльного счета Участника любые баллы, начисленные по ошибке (в результате технического сбоя).

4.5. Участие в Программе лояльности является подтверждением надлежащего ознакомления и согласия Участника с настоящим Положением.

4.6. Организатор оставляет за собой право отменить Программу лояльности в любое время без предварительного уведомления Участников. Датой отмены Программы является дата размещения уведомления о прекращении Программы на сайте <https://uopera.ru/>

4.7. Никакие условия настоящего Положения не могут рассматриваться как создание любых агентских отношений, партнерских отношений, отношений участников совместного предприятия, отношений работодателя и сотрудника или отношений правообладателя и получателя права между Организатором и/или любым Участником или другим лицом.